

Gesucht und gefunden

Sie möchten, dass mehr Besucher auf Ihre Webseite gelangen. Nichts leichter als das, sagen die einen, schließlich gibt es Suchmaschinenoptimierung. Doch so einfach ist es dann meistens doch nicht...

Wenn heutzutage von Suchmaschinen gesprochen wird, so ist eigentlich die Rede von Google. Mit einem weltweiten Marktanteil von 50% (Nielsen/NetRatings vom 26. Mai 2006) und einem in Deutschland geschätzten Marktanteil von rund 80% ist Google das vorherrschende Unternehmen in diesem Sektor. Aber eine reine Optimierung für Google ist nicht sinnvoll. Wer weiß denn schon, wo Google in drei Jahren steht?! Sinnvoll ist es dagegen, eine rundum gute und suchmaschinentaugliche Webseite zu besitzen, um von allen Suchmaschinen gleichermaßen gut bewertet zu werden.

Hierbei zählen nicht allein die äußerlichen Einflussfaktoren, sondern vor allem die Überarbeitung der Webseite und Ihrer Inhalte selbst. Bevor man jedoch mit der Optimierung beginnen kann, sollte man sich genau überlegen, wann und von wem man überhaupt gefunden werden möchte. Denn sucht ein Benutzer in Tübingen nach einer Konditorei, so bringt es dem Anwender sowie der Konditorei nichts, wenn diese in Berlin sitzt. Sobald die Zielgruppe und dementsprechend die Suchbegriffe festgelegt wurden, kann der Inhalt der Seiten angepasst werden. Da Webseiten mit thematisch ähnlichen Seiten verglichen und anschließend qualitativ eingestuft werden, sollte dieser Punkt keinesfalls vernachlässigt werden. Schließlich würde auch ein Besucher Ihrer Seite die Seite schnell wieder verlassen, wenn er nicht ausreichend gute Informationen zum gewünschten Thema erhält.

Genauso wichtig wie die Inhalte der Webseite ist auch die Programmierung. Denn häufig kommt es vor, dass eine Suchmaschine erst gar nicht auf eine Webseite zugreifen kann. Dies kann zum Beispiel durch eine Browserweiche mittels Javascript-Abfragen entstehen, und damit sind auch alle weiteren Überlegungen zum Thema Positionierung hinfällig. Zu einer guten Webseite gehört eine standardbasierte Programmierung und eine barrierefreie Umsetzung. Denn auch eine Suchmaschine ist "blind".

Nachdem die Grundsteine gelegt wurden, kann mit der eigentlichen Suchmaschinenoptimierung begonnen werden. Dabei reichte es bei der "traditionellen Suchmaschinenoptimierung", eine Seite für wenige Suchworte anzupassen. Doch die heutige Suchmaschinen-Generation bedient sich weitaus komplexeren Mechanismen, zum Beispiel wie viele andere Webseiten auf Ihre Webseite verlinken, und ob diese verlinkenden Webseiten auch die gleiche Thematik wie die eigene behandeln. Verschiedene Techniken, wie zum Beispiel unsichtbaren Text zu verwenden, können aber auch eine Herabstufung in den Suchergebnissen oder sogar den kompletten Ausschluss bei einer Suchmaschine zur Folge haben. Das Wissen und die Intelligenz der Suchmaschinen steigt mit jedem Tag, und damit steigt auch der Grad der Komplexität.

Metatags, PageRank, Referer, Backlinks ... das muss Sie alles nicht interessieren. Denn für die Suchmaschinenoptimierung haben Sie jetzt uns. Mit der PEAK Agentur für Kommunikation GmbH in Tübingen haben Sie einen kompetenten Partner, der sich in dem Durcheinander der Fachbegriffe bestens auskennt.