

Was ist eine gute Webseite?

Webseiten gibt es wie Sand am Meer. Wahrscheinlich haben Sie selbst schon viele Seiten mit offensichtlichen Schwächen gesehen. Aber worin unterscheiden sich eigentlich gute von schlechten Webseiten?

Eine Webseite sollte natürlich Informationen über den Betreiber selbst liefern. Wem die Webseite gehört und was auf der Webseite zu finden ist, das sind für neue Besucher die wichtigsten Informationen. Der Kontakt zwischen Ihnen und Ihren Besuchern soll hergestellt werden und zu einem längeren Aufenthalt bzw. zu einem erneuten Besuch einladen. Dabei kommt es vor allem auch darauf an, was von Ihrer Webseite erwartet wird. Es gibt Firmen, die einfach im Web präsent sein möchten, als eine Art Visitenkarte im Netz. Vereine wiederum, möchten über Ihre Termine und Veranstaltungen berichten. Auch gibt es Firmen, die ausschließlich einen Online-Shop anbieten. Um unnötige Zusatzkosten durch spätere Änderungswünsche zu vermeiden, sollte dies vorab geklärt werden, was man von der Webseite erwartet und wie das Erwartete umgesetzt wird.

Im Anschluss an die Planung kommt natürlich die Umsetzung. Um zu erreichen, dass sich ein Besucher auf Ihrer Webseite wohl fühlt, muss diese einfach bedienbar sein und einwandfrei dargestellt werden. Viele Webseiten funktionieren heute allerdings nur unzureichend. Dabei ist es gleichgültig ob diese Probleme durch den Browser und seine Konfiguration, durch den Monitor und seine Bildschirmauflösung oder durch eine schlechte Gestaltung verursacht werden. Webseiten müssen benutzerfreundlich, klar strukturiert und informativ sein. Der User benötigt seine Informationen sofort. Er hält sich nicht mit Seiten auf, deren Ladezeit überdurchschnittlich hoch sind, oder deren Navigation nicht intuitiv bedienbar ist.

Entscheidende Voraussetzungen für eine gute Webseite sind eine auf Standards basierte Entwicklung, um auf den verschiedensten Computern eine fehlerfreie Darstellung und Funktionsweise zu ermöglichen. Dazu gehört eine barrierefreie Umsetzung und Gestaltung, um ein hohes Maß an Benutzerfreundlichkeit und Bedienbarkeit zu erhalten. Mit der PEAK Agentur für Kommunikation GmbH in Tübingen haben Sie einen Partner, der das Beste aus Ihrer Webseite herausholt.